



Ensemble, bâtissons un avenir
plus sûr, plus responsable et plus
durable.

2025

RAPPORT RSE

Sommaire



Présentation du
Groupe SIMIE
p.4

Transparence de notre
démarche RSE
p.5

Une démarche RSE
structurée et ambitieuse
p.6

Une gouvernance
pleinement engagée
dans la démarche RSE
p.8

Identification et
priorisation des enjeux
matériels
p.12

AXE 1

Être un acteur
responsable
p.18

AXE 2

Favoriser le bien-être et
l'équité
p.22

AXE 3

Mesurer, réduire et
piloter nos impacts
environnementaux
p.28

AXE 4

S'engager pour nos
clients et
nos collaborateurs
p.40

Nos orientations et
ambitions
p.44

Edito des Directeurs Généraux

Exercer notre responsabilité dans la durée



Ce rapport marque une étape importante pour le Groupe SIMIE : il s'agit de notre **deuxième rapport RSE**.

Depuis 2024, nous nous sommes engagés dans une démarche de responsabilité sociale **structurée, exigeante et assumée**, en cohérence avec nos métiers et notre rôle dans la prévention du risque incendie et la protection des personnes et des biens.

Cette démarche s'est traduite par des **actions structurantes**. La réalisation de notre **premier bilan carbone** et la définition d'un **plan de décarbonation** nous permettent désormais de piloter nos impacts environnementaux de manière objectivée et progressive. Nous sommes également fiers d'avoir **anticipé, dès 2024, les évolutions réglementaires liées aux substances PFAS**, en faisant évoluer nos offres en amont, à la fois pour limiter notre impact environnemental et pour accompagner nos clients dans l'anticipation de ces changements.

Début 2026, le Groupe SIMIE rejoindra le **groupe Estya**.

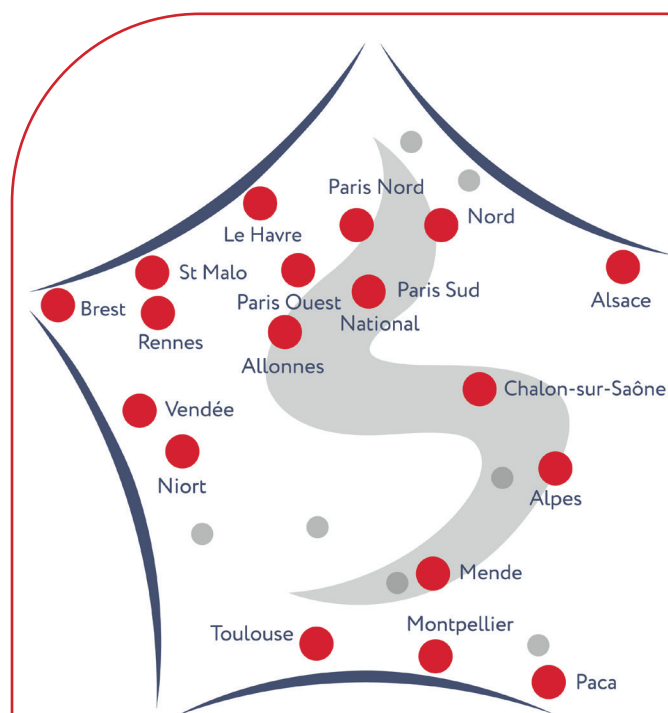
Anoncé début janvier, ce rapprochement repose sur une vision et des valeurs communes. Il viendra renforcer notre ambition RSE et s'appuie sur la complémentarité de nos activités, un ADN partagé et un maillage territorial élargi. Ensemble, nous disposerons de nouveaux leviers pour amplifier nos engagements, renforcer notre proximité avec nos clients et déployer notre démarche de responsabilité à une échelle encore plus large.

Ce rapport RSE reflète une démarche en mouvement, lucide et engagée. Nous sommes convaincus que la responsabilité, exercée dans la durée et portée collectivement, constitue un levier essentiel pour renforcer la confiance, accompagner nos clients et consolider durablement la performance du Groupe SIMIE dans cette nouvelle phase de son développement.

« Ensemble, bâtissons un avenir plus sûr,
plus responsable et plus durable. »

Les Directeurs Généraux du Groupe SIMIE
Alexandre Danjou, Eric Laurent,
Franck Moreau, Lionel Mallinjoud et
Olivier Hagnere

Présentation du Groupe SIMIE



Fondé en 2019, le Groupe SIMIE s'impose aujourd'hui comme un **acteur majeur de la sécurité incendie en France**.

Fort d'une croissance dynamique, il rassemble aujourd'hui **280 collaborateurs répartis sur 18 sites**, avec un siège social situé à Ennery.

Cette implantation nationale lui permet de proposer une offre complète et de proximité sur l'ensemble du territoire.

Chaque année, le Groupe **accompagne plus de 40 000 clients et réalise près de 500 000 vérifications** pour garantir la fiabilité des systèmes de sécurité incendie et d'évacuation. Son expertise couvre l'ensemble du cycle de vie des installations : étude, installation et maintenance d'équipements tels que les extincteurs, RIA, systèmes de désenfumage et portes coupe-feu.

Le Groupe SIMIE intervient auprès d'entreprises, de collectivités et d'établissements recevant du public (ERP), avec des **solutions adaptées aux exigences spécifiques de chaque secteur et aux normes de certification**.

S'appuyant sur l'expérience et l'expertise de ses équipes, le Groupe place la proximité, la réactivité et la qualité de service au cœur de ses engagements.

NOTRE MISSION

Notre rôle est d'anticiper et de prévenir les risques. Cette responsabilité dépasse aujourd'hui la seule sécurité incendie et s'exerce aussi dans la prise en compte de nos impacts sur l'environnement, nos équipes et nos partenaires.

Le Comité de Direction du Groupe Simie

Sa gouvernance collégiale, assurée par ses Directeurs Généraux, Alexandre Danjou, Eric Laurent, Franck Moreau, Lionel Mallinoud et Olivier Hagnere, favorise une **gestion agile et des décisions collectives**, garantissant la mise en œuvre d'une **stratégie de développement durable et responsable**.

Ce maillage territorial solide permet au Groupe SIMIE de répondre efficacement aux besoins de ses clients en matière de sécurité incendie, de conformité réglementaire et d'innovation.



Transparence de notre démarche RSE

Pour la deuxième année consécutive, le Groupe SIMIE publie son rapport RSE. Bien que non soumis à des obligations réglementaires spécifiques, ce choix traduit une **volonté claire de transparence et de partage sur nos engagements et nos pratiques**.

Cette publication s'inscrit dans la continuité d'une **démarche RSE progressive et structurée**. Elle vise à présenter de manière sincère nos actions, nos avancées et nos axes de progrès, en lien avec nos responsabilités opérationnelles.

À travers ce rapport, le **Groupe SIMIE affirme sa volonté de piloter ses impacts** et de poursuivre une démarche d'amélioration continue, en dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Une démarche RSE structurée et ambitieuse

La démarche RSE du Groupe SIMIE repose sur une **écoute active de ses parties prenantes**, afin de construire des engagements en phase avec les réalités du terrain, les attentes des acteurs concernés et les enjeux propres à son activité.

Initiée en 2024, cette démarche s'est traduite par la **réalisation d'entretiens et d'échanges ciblés** avec les parties prenantes internes et externes du Groupe. Cette étape fondatrice a permis d'identifier les **attentes prioritaires**, de confronter les pratiques existantes aux perceptions des parties prenantes et de **poser les bases d'une démarche RSE partagée, concrète et utile**.

Parties prenantes internes

Les salariés
Le CODIR

Parties prenantes externes

Les clients
Les fournisseurs
Les médecins du travail



Salariés

Attentes en matière de sécurité au travail, équilibre vie professionnelle / vie personnelle, et développement des compétences.

Membres du CODIR

Intégration des enjeux RSE dans la stratégie globale et gestion des risques.

Clients

Exigences croissantes en matière de conformité réglementaire, de sécurité des produits et de performance environnementale.

« L'engagement de Simie dans une démarche responsable, tant en matière de conditions de travail qu'en respect de l'environnement, me permet d'être en parfait accord avec mes valeurs. C'est cet engagement que je partage avec nos clients. »

Marie D, Chargée de clientèle Grands Comptes Nationaux

Fournisseurs

Nécessité d'intégrer des critères d'achats responsables et d'éthique dans les relations commerciales.

Médecins du travail

Focus sur la santé et la sécurité au travail des collaborateurs.



Une gouvernance pleinement engagée dans la démarche RSE

Depuis 2024, le Groupe SIMIE a engagé une démarche RSE structurée et exigeante, fondée sur une gouvernance clairement définie. Cette organisation permet d'ancrer la RSE dans les décisions stratégiques comme dans les pratiques opérationnelles, et d'en assurer un pilotage continu et collectif.

UNE DÉMARCHE RSE QUI RELIE STRATÉGIE ET TERRAIN

La démarche RSE du Groupe SIMIE repose sur une **gouvernance pensée comme un système vivant de responsabilités partagées**, assurant une circulation fluide de l'information entre la stratégie, l'action et le retour d'expérience terrain. Elle permet d'**orienter les priorités**, d'**arbitrer les choix** et d'**ajuster les actions en continu**, au plus près des réalités opérationnelles.

La Direction donne l'impulsion.

Elle fixe le cap stratégique, alloue les moyens et veille à l'intégration de la RSE dans la stratégie globale du Groupe, dans une logique de cohérence et de long terme.

Le Comité RSE pilote et arbitre.

Animé par la Responsable RSE, il traduit la vision en priorités concrètes, suit les indicateurs, ajuste les plans d'actions et rend compte à la Direction.

Les ambassadeurs RSE incarnent le terrain.

Au plus près des équipes, ils relaient les pratiques, identifient les leviers d'amélioration et contribuent à la dynamique RSE au quotidien.

Les managers font le lien.

Ils intègrent la RSE dans les pratiques opérationnelles, accompagnent l'évolution des équipes et facilitent l'appropriation collective des engagements.

Cette gouvernance permet au Groupe SIMIE de déployer une RSE **structurée, vivante et progressive**, fondée sur le dialogue, la co-construction et l'amélioration continue.

LE COMITÉ RSE

Le Comité RSE du Groupe SIMIE est composé de **représentants de différentes fonctions et métiers**, garantissant une approche transversale et opérationnelle de la démarche. Il **se réunit mensuellement** depuis sa création en juin 2024 afin de **piloter la politique RSE, définir les priorités et suivre l'avancement des plans d'actions**.

Sa composition multidisciplinaire permet de croiser les regards, d'intégrer les enjeux opérationnels, humains et économiques, et de renforcer la cohérence des décisions prises au niveau du Groupe.

Alexandre DANJOU
Directeur Général



Franck MOREAU
Directeur Général



Aline LEMIEUX
Directrice des Ressources Humaines



Aurélien CHOLLEY
Responsable RSE



Jérôme PRIME
Acheteur



Christophe JEANPIERRE
Responsable QSE



Marie DESPINOIS
Chargée de clientèle
Grands Comptes Nationaux



Chloé SAURRAT
Cheffe de projets



Maurice BERNARD
Chargée de projets marketing



Une gouvernance pleinement engagée dans la démarche RSE

LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS RSE

Afin d'ancrer la démarche RSE au plus près des réalités du terrain et de favoriser l'engagement collectif, le Groupe SIMIE a lancé en **décembre 2025** son réseau d'ambassadeurs RSE.

Ce réseau constitue un levier essentiel pour déployer la stratégie RSE du groupe au sein des agences, encourager le partage de bonnes pratiques et faire remonter les enjeux concrets rencontrés par les équipes..

UN RÉSEAU REPRÉSENTATIF ET ENGAGÉ

Le réseau compte aujourd'hui **29 ambassadeurs RSE**, répartis dans les agences du Groupe SIMIE.

Il reflète la diversité des métiers et des profils : techniciens, fonctions support, équipes administratives, managers sont tous représentés.

Cette pluralité permet de croiser les regards, d'enrichir les réflexions et de s'assurer que les actions RSE répondent aux enjeux opérationnels et humains du quotidien.

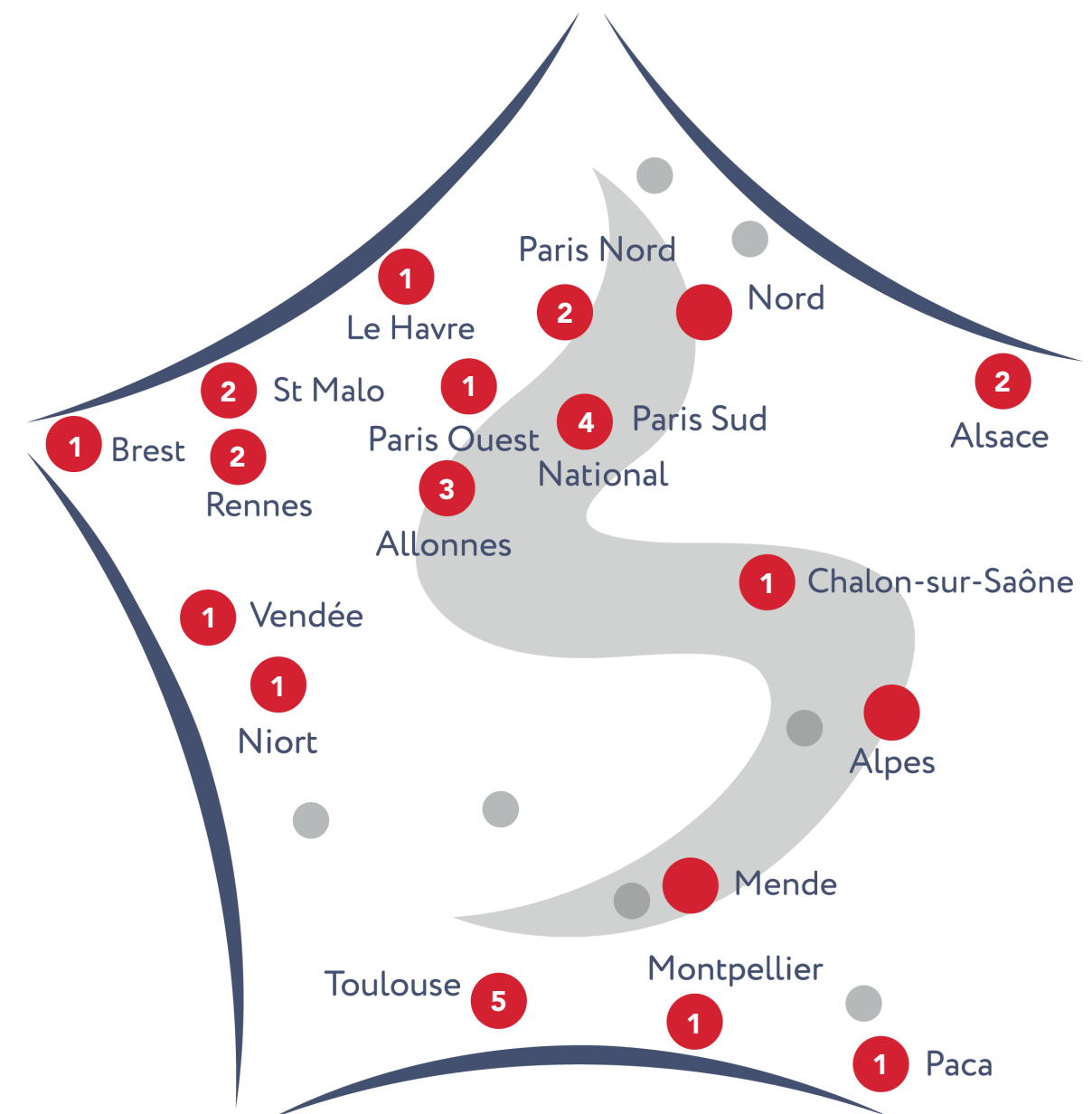
SON RÔLE ?

- **Faire remonter les informations terrain** : partager la réalité des pratiques, identifier les irritants et valoriser les bonnes initiatives locales
- **Tester, proposer et alerter** : expérimenter des actions, suggérer des pistes d'amélioration et signaler les points de vigilance
- **Relayer sans porter seuls la responsabilité** : diffuser les messages et actions RSE du groupe, sans être les seuls garants de leur mise en œuvre

RÉPARTITION DES AMBASSADEURS AU SEIN DU GROUPE

Les ambassadeurs RSE **interviennent à l'échelle de leur agence, en lien direct avec leurs collègues et les réalités locales**, tout en contribuant à une dynamique collective au niveau du Groupe.

Chaque point représente une agence du Groupe SIMIE. Le chiffre associé indique le nombre d'ambassadeurs RSE présents dans l'agence.



UN OUTIL DE DIALOGUE ET D'AMÉLIORATION CONTINUE

Grâce à ce réseau, le Groupe SIMIE **renforce le dialogue entre le terrain et la gouvernance RSE**. Les retours des ambassadeurs permettent d'adapter les actions aux besoins réels des équipes, d'améliorer en continu les pratiques et de faire de la RSE une démarche concrète, partagée et incarnée.

Identification et priorisation des enjeux matériels

Dans le cadre de sa démarche RSE initiée en 2024, le Groupe SIMIE a construit sa première matrice de matérialité afin d'identifier, d'évaluer et de prioriser ses enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Cette analyse stratégique permet de croiser les attentes des parties prenantes avec les impacts économiques et organisationnels pour le Groupe.

COMMENT LIRE LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ ?

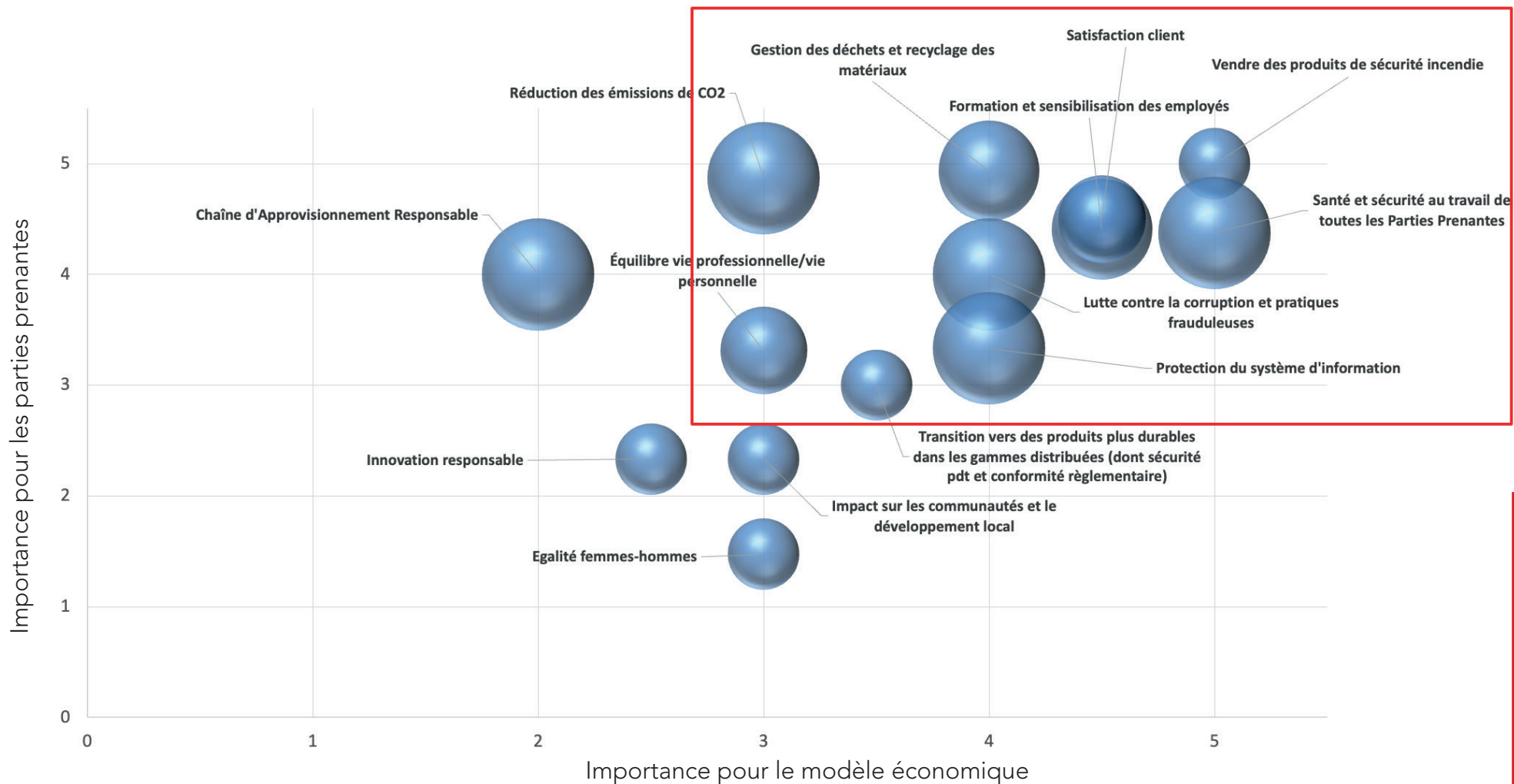
La matrice de matérialité du Groupe SIMIE offre une représentation visuelle des enjeux clés en croisant les attentes des parties prenantes et l'impact sur notre modèle économique.

L'axe des ordonnées représente l'importance relative des enjeux pour nos parties prenantes (salariés, CODIR, clients, fournisseurs, médecins du travail), identifiée à partir d'une collecte d'attentes via des ateliers et questionnaires.

L'axe des abscisses indique l'impact des enjeux sur le modèle économique de SIMIE, en intégrant les risques et opportunités liés à la transition durable.

La taille des bulles reflète l'intensité de chaque enjeu, mettant en évidence ceux qui ont un poids stratégique plus ou moins marqué.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ DU GROUPE SIMIE



Construite en 2024, cette matrice de matérialité fera l'objet de mises à jour régulières afin de rester alignée avec la stratégie du Groupe et les attentes de ses parties prenantes.

La lecture de cette matrice permet d'**identifier les enjeux prioritaires** situés en haut à droite, nécessitant une **action immédiate**, ainsi que ceux à surveiller et intégrer progressivement dans nos plans d'action.

« Véritable outil d'aide à la décision, cette analyse garantit l'alignement de notre stratégie RSE avec les attentes de nos parties prenantes tout en tenant compte des réalités économiques de notre activité »

Olivier HAGNERE, Directeur Général



Les enjeux les plus prioritaires identifiés sont :

- Gestion des déchets et recyclage des matériaux
- Réduction des émissions de CO2
- Satisfaction client
- Formation et sensibilisation des employés
- Vente de produits de sécurité incendie conformes
- Santé et sécurité au travail de toutes les parties prenantes
- Lutte contre la corruption et les pratiques frauduleuses
- Protection des systèmes d'information

Il est important de souligner que, bien que l'**enjeu de l'égalité femmes-hommes** ne figure pas parmi les priorités identifiées par les parties prenantes ni comme un levier direct du modèle économique, **le CODIR affirme sa volonté d'en faire un engagement fort.**

Conscient de son importance sociétale, il a choisi de l'intégrer pleinement comme un **axe stratégique majeur** de la politique RSE du Groupe SIMIE.

Ces enjeux clés structurent les engagements du Groupe SIMIE pour orienter ses actions vers une performance durable et responsable.



La sécurité, au cœur de notre stratégie

ÊTRE UN ACTEUR RESPONSABLE

- Renforcer la lutte contre la corruption et les pratiques frauduleuses
- Protéger nos systèmes d'informations pour garantir la continuité d'activité

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉQUITÉ

- Garantir la santé et la sécurité des parties prenantes
- Promouvoir l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle
- Soutenir l'égalité femmes-hommes à tous les niveaux

**ENSEMBLE, CONSTRUONS UN
AVENIR RESPONSABLE ET SÉCURISÉ**



RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

- Optimiser la gestion des déchets et renforcer le recyclage
- Diminuer nos émissions de CO2
- Accélérer la transition vers des produits plus durables

**S'ENGAGER POUR NOS
COLLABORATEURS ET LES CLIENTS**

- Former et sensibiliser nos salariés pour renforcer les compétences
- Assurer une satisfaction client optimale
- Distribuer des produits de sécurité incendie conformes et fiables

Ces ambitions traduisent l'ambition du Groupe SIMIE de s'inscrire durablement dans une trajectoire de performance responsable, en intégrant les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies au cœur de sa stratégie.

Notre contribution aux ODD



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



En tant que **participant au Pacte mondial des Nations Unies**, le Groupe SIMIE s'engage à aligner ses stratégies et ses opérations sur les principes universels des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures qui font progresser les objectifs sociétaux.

Nos engagements RSE contribuent à 6 des 17 ODD définis par l'ONU pour un avenir meilleur et plus durable pour tous : bonne santé et bien-être, égalité entre les sexes, travail décent et croissance économique, éducation de qualité, consommation et production responsables, mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques.



Le groupe Simie, a obtenu la notation bronze Ecovadis avec un score de 68/100.

Le groupe SIMIE a obtenu la **médaille de bronze**, une distinction décernée aux **35 % des entreprises les mieux notées par EcoVadis** au cours des 12 mois précédant la date d'attribution de la médaille.

Elle reflète la **qualité du système de management de la durabilité de l'entreprise** et témoigne de son engagement en faveur de la **transparence tout au long de la chaîne de valeur**.



Score global

Percentile
81ème

➔ 68/100



AXE 1 Être un acteur responsable

Dans un contexte de renforcement des exigences réglementaires et de multiplication des risques numériques, le groupe SIMIE s'était fixé pour 2025 des objectifs structurants visant à renforcer la culture éthique, prévenir les risques de fraude et de corruption, et garantir un haut niveau de sécurité des systèmes d'information.

OBJECTIFS 2025

- Former 100 % des collaborateurs exposés aux risques de fraude et de corruption d'ici fin 2025
- Réaliser plusieurs campagnes de tests de phishing chaque année
- Mener des tests de vulnérabilité des systèmes d'information tous les trimestres

NOTRE AMBITION

En **2026**, le Groupe SIMIE vise à **consolider durablement sa responsabilité opérationnelle**, en renforçant sa **culture d'éthique, de conformité et de cybersécurité**, en structurant des pratiques d'achats responsables et en maintenant un **haut niveau d'exigence métier**, au service de la confiance de ses clients et partenaires.

RETROSPECTIVE 2025

En 2025, le Groupe SIMIE a déployé plusieurs actions structurantes pour atteindre ces objectifs.

Au **1er janvier 2026**, **85 % des collaborateurs présents** avaient été formés aux risques de fraude et de corruption.

Les campagnes de **tests de phishing** ont été réalisées conformément au calendrier prévu. À la suite de ces tests, des **actions de sensibilisation ciblées** ont été mises en place auprès des collaborateurs ayant adopté des comportements à risque, jusqu'à la correction des pratiques identifiées.

Par ailleurs, des **tests de vulnérabilité des systèmes d'information** ont été réalisés **de manière trimestrielle**, contribuant au maintien d'un niveau de sécurité élevé et à l'identification proactive des failles potentielles.

NOTRE AMBITION

Fort des enseignements tirés en 2025, le Groupe SIMIE souhaite consolider et renforcer sa démarche en 2026.

Les ambitions pour l'année à venir sont les suivantes :

→ **Ancrer durablement une culture éthique et de conformité**, en assurant la **formation annuelle de 100 % des collaborateurs exposés** aux risques de fraude et de corruption.

→ **Garantir un haut niveau de sécurité des systèmes d'information**, en maintenant la **réalisation régulière de tests de vulnérabilité** et le déploiement de **campagnes de sensibilisation ciblées** face aux risques numériques.

→ **Structurer des pratiques d'achats responsables**, en visant la **signature du code de conduite fournisseurs** par **100 % des fournisseurs stratégiques**.

→ **Maintenir un haut niveau d'exigence métier**, en garantissant le **maintien des certifications professionnelles et techniques** du Groupe.

Ces ambitions constituent des repères concrets pour piloter et évaluer les engagements du Groupe SIMIE en 2026, et structurent les actions détaillées dans les pages suivantes.



AXE 1 Être un acteur responsable



NOTRE RESPONSABILITÉ MÉTIER

Le professionnalisme et l'expertise sont au cœur du Groupe SIMIE.

Nous garantissons un haut niveau de compétences et de conformité en obtenant et en maintenant des certifications professionnelles et techniques reconnues.

À ce titre, **le Groupe SIMIE a fait certifier l'ensemble de ses activités liées à la protection incendie selon les référentiels APSAD**. Cela témoigne de son exigence en matière de qualité et de sécurité.



Service d'installation et de maintenance des extincteurs

(référentiel I4 - NF 285) - Certificat n° : 093 / 04 / 04-285

Certifications délivrées par CNPP Cert. (www.cnpp.com) et AFNOR Certification (www.marque-nf.com).

Ces certifications prouvent la conformité du service aux dispositions de la règle APSAD R4, de la norme NF561-922 et du référentiel I4 - NF 285 et garantissent que le personnel, les moyens matériels, l'organisation, l'accueil et l'identification des besoins, la contractualisation, les prestations techniques de conception, de réalisation, de vérification de conformité initiale, de maintenance et de vérifications périodiques sont contrôlés régulièrement par CNPP Cert. et AFNOR Certification.



Certification d'installation et de maintenance de systèmes de détection incendie et CMSI pour notre entité R2S SSI



Certification de validation et de maintenance d'installations de robinets incendie armés



Certification d'installation et de maintenance de systèmes de désenfumage naturel

GOUVERNANCE RESPONSABLE

La gouvernance RSE du Groupe SIMIE repose sur un comité RSE se réunissant mensuellement et sur un réseau d'ambassadeurs déployé en 2025 (cf. pages 10–11). Cette gouvernance **s'appuie sur des politiques formalisées** : RSE, environnement, santé-sécurité au travail, achats responsables et lutte contre la corruption, qui structurent et encadrent les ambitions du Groupe.

ACHATS RESPONSABLES

Les achats constituent un **levier stratégique** de la démarche RSE du Groupe SIMIE. Structurés autour de deux pôles complémentaires – **achats métier et achats moyens généraux** – ils portent une exigence forte tout au long de la chaîne de valeur.

Les équipes achats jouent un **rôle central et engagé** en intégrant des clauses **RSE dans les relations contractuelles**, engageant les fournisseurs à adopter des pratiques responsables. Ces engagements peuvent conditionner la poursuite de la relation commerciale. Le **code de conduite fournisseurs** est ainsi activement déployé, avec une mobilisation constante pour obtenir sa signature par les fournisseurs stratégiques.

Les acheteurs œuvrent également à la **sélection de partenaires engagés**, en privilégiant des fournisseurs aux pratiques environnementales, sociales et éthiques reconnues, et contribuent au développement de **démarches d'économie circulaire**, notamment à travers le reconditionnement et la limitation des achats de matériel neuf.

→ En 2025, le Groupe SIMIE a signé la **Charte RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables)**.

LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Le Groupe SIMIE met en œuvre des mesures de prévention visant à assurer la sécurité de ses systèmes d'information et la fiabilité de ses données, face à des menaces cyber en constante évolution. Une **politique de sécurité informatique formalisée** structure ces actions. Des tests réguliers et des actions de sensibilisation des collaborateurs contribuent à renforcer durablement la maîtrise des risques numériques.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

« **Dire ce que l'on fait, faire ce que l'on dit** » est la devise du Groupe SIMIE.

Fidèle à cet engagement, le Groupe a formalisé et partagé ses pratiques éthiques en toute transparence, notamment à travers une **politique anti-corruption** et le déploiement de **formations dédiées à l'éthique et à la prévention des risques de corruption** auprès des collaborateurs.

LE CODE DE CONDUITE ÉTHIQUE

Constitue le document de référence de l'entreprise en matière de pratiques éthiques. Validé par le Comité Social et Économique en 2024 et déposé auprès de la DREETS, il est porté à la connaissance de l'ensemble des salariés et signé par chaque collaborateur.

AXE 2 Favoriser le bien-être et l'équité



En 2025, le Groupe SIMIE a poursuivi ses engagements en faveur de la santé et de la sécurité des collaborateurs, de la qualité des conditions de travail, de l'équité professionnelle et du dialogue social.

Cette démarche vise à offrir un environnement de travail sain, sûr et respectueux, favorisant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle et l'égalité des chances, tout en accompagnant les évolutions du Groupe.

OBJECTIFS 2025

- Réduire de 10 % par an le taux de fréquence des accidents du travail
- Atteindre un taux de 100 % de signature du code de conduite fournisseurs, précisant les conditions de travail des fournisseurs et sous-traitants
- Mettre en place une enquête interne annuelle auprès des collaborateurs
- Obtenir un score supérieur à 85/100 à l'index égalité femmes-hommes, sur la base des données 2024

NOTRE AMBITION

En 2026, le Groupe SIMIE poursuit et renforce ses engagements sociaux en matière de **santé, de sécurité et d'équité**, avec des objectifs mesurables, une écoute régulière des équipes et des actions concrètes inscrites dans la durée.

RETROSPECTIVE 2025

En 2025, le Groupe SIMIE a poursuivi le **déploiement concret** de ses engagements en faveur du bien-être, de l'équité et de la responsabilité sociale, avec une approche progressive, ancrée dans le quotidien des équipes.

La **santé et la sécurité au travail** restent au cœur des priorités du Groupe.

En 2025, avec un **taux de fréquence de 21,6**, le Groupe SIMIE **dépasse son objectif de réduction de 10 %** du taux de fréquence des accidents du travail par rapport à 2024. Si les accidents observés sont globalement moins graves, leur nombre a toutefois augmenté, rappelant que la prévention constitue un **travail de fond, inscrit dans la durée**. Les **comités QSE régionaux**, les **actions de sensibilisation** et la **présence renforcée sur le terrain** contribuent à faire vivre et diffuser durablement la **culture sécurité** au sein de l'ensemble du Groupe.

Dans cette même logique d'écoute et d'amélioration continue, un **baromètre interne** a été lancé en octobre 2025, avec une **participation de 70 % des collaborateurs**. Les résultats ont permis de mettre en lumière **les points forts du collectif** et d'identifier des **axes d'amélioration concrets**, traduits en plans d'actions ciblés.

Cette exigence de responsabilité s'étend également à l'écosystème du Groupe. Le **code de conduite fournisseurs** a été largement déployé en 2025, avec un **taux de signature de 100 % pour les fournisseurs métiers et pour les fournisseurs de moyens généraux**, affirmant la volonté de partager des pratiques responsables avec nos partenaires.

Enfin, l'**égalité professionnelle** demeure un engagement structurant. L'**index égalité femmes-hommes** calculé sur l'exercice 2025 **s'établit à 86/100**, légèrement au dessus de l'objectif fixé.



AXE 2 Favoriser le bien-être et l'équité



NOTRE AMBITION

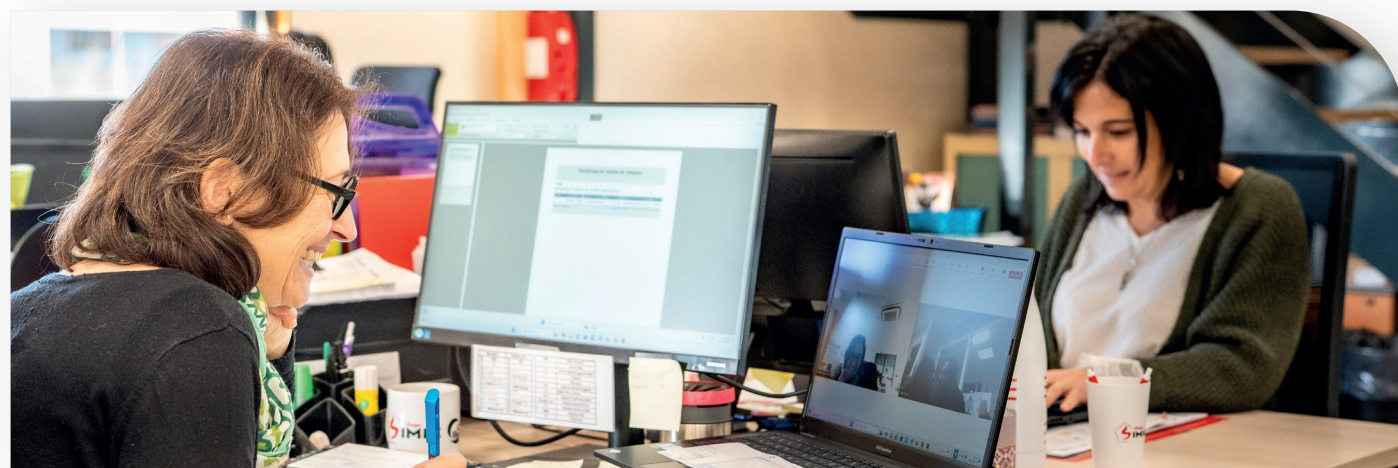
En 2026, le Groupe SIMIE réaffirme sa conviction que la **valeur de l'entreprise repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la composent**. Fort des enseignements de 2025, le Groupe entend poursuivre et renforcer ses engagements sociaux à travers des **objectifs concrets, mesurables et inscrits dans une dynamique d'amélioration continue**.

→ Poursuivre la **réduction de 10 % par an** du taux de fréquence des accidents du travail

→ Atteindre un taux de **100 % de signature** du code de conduite fournisseurs

→ **Déployer les plans d'actions issus du baromètre interne** et inscrire cette enquête dans une **démarche annuelle de suivi et d'amélioration continue**

→ **Maintenir un score supérieur à 85/100 à l'index égalité femmes-hommes**



GARANTIR LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

La **sécurité et la santé au travail** constituent une priorité permanente pour le Groupe SIMIE. La prévention repose sur des actions concrètes et régulières, combinant **formation, sensibilisation et présence terrain**.

En 2025, cela s'est traduit par **1 871 heures de formation sécurité** et la mise en place de **9 quarts d'heure sécurité (causeries)**, déployés auprès des équipes pour renforcer les bons réflexes et la vigilance au quotidien.

→ Parce que la sécurité est un enjeu majeur du Groupe, la **diminution de 10% /an du taux de fréquence des accidents de travail** est inscrit dans l'accord d'intéressement, traduisant un engagement collectif et partagé.

Cette dynamique s'appuie également sur une organisation de proximité. Des **comités QSE (Qualité Sécurité Environnement) régionaux** ont été déployés afin de renforcer la culture sécurité et d'agir au plus près du terrain.

La démarche est complétée par des **contrôles réguliers des EPI** (Équipements de Protection Individuelle) et une **communication dédiée** dans l'ensemble des agences, avec un **affichage des indicateurs accidents**, contribuant à la prévention et à la vigilance collective.

Par ailleurs, le Groupe SIMIE propose une **complémentaire santé intégrant des services dédiés au bien-être**, tels que le **coaching en nutrition et en sommeil**, le **soutien psychologique via des téléconsultations gratuites**, ainsi que d'autres accompagnements favorisant la **qualité de vie au travail**.

AXE 2 Favoriser le bien-être et l'équité



ÉTHIQUE MANAGÉRIALE

Au sein du Groupe SIMIE, **le management repose sur l'honnêteté, l'intégrité et la confiance mutuelle**. Nos managers sont formés et accompagnés pour incarner ces valeurs au quotidien en adoptant une communication transparente, un leadership exemplaire et une posture d'écoute et de respect, garantissant ainsi une gestion équitable et sans biais.

DÉVELOPPEMENT HUMAIN

Valoriser le capital humain du Groupe en formant nos collaboratrices et collaborateurs, et en créant un environnement propice au développement de leurs potentiels.

→ **Action CAP** : le groupe Simie propose à ses collaborateurs de se former et faire reconnaître leurs compétences.
C'est 57 collaborateurs qui ont obtenu leur CAP depuis 2019.



ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Vers une diversité sous toutes ses formes le Groupe SIMIE recrute sans discrimination, quelle que soit l'origine sociale ou ethnique.

Avec un score de **86/100 en 2025**, l'égalité femmes-hommes chez SIMIE témoigne d'un engagement fort et d'actions concrètes dans un secteur exigeant.

→ **Signature d'un plan d'actions égalité femmes-hommes** : Le 15 février 2024, le Groupe SIMIE a officialisé son engagement en faveur de l'égalité professionnelle en signant un plan d'actions dédié.

Celui-ci fixe des objectifs clairs de progression et **définit des mesures concrètes, assorties d'indicateurs chiffrés**, afin d'évaluer leur impact et garantir des avancées tangibles en matière d'équité au sein de l'entreprise.



© Quentin Gustot

LA POLITIQUE HANDICAP

En 2026, le Groupe SIMIE entend structurer et développer sa politique handicap, en initiant en premier lieu des actions de sensibilisation auprès des équipes.

AXE 3 Mesurer, réduire et piloter nos impacts environnementaux.

Le groupe Simie aspire à être reconnu comme un partenaire engagé et durable, menant ses activités avec la volonté constante de limiter au maximum ses impact sur l'environnement et sur la biodiversité.

OBJECTIFS 2025

- Calculer les émissions de CO2 et définir un plan d'action de réduction
- Calculer la quantité de déchets et proposer un plan d'action de réduction
- Auditer les principaux recycleurs
- Proposer 100% d'extincteurs sans fluor à partir du 2eme semestre 2025
- Tester l'installation de blocs de secours reconditionnés en vue d'un déploiement à plus grande échelle.

NOTRE AMBITION

En 2026, le Groupe SIMIE poursuit la structuration de sa stratégie environnementale en traduisant ses objectifs de décarbonation en **actions concrètes et opérationnelles**. Le Groupe agit notamment sur l'**optimisation de ses déplacements**, renforce la **valorisation des déchets**, développe des **solutions d'économie circulaire** et engage durablement ses partenaires afin de **réduire l'empreinte environnementale de ses activités et de ses offres**, au service de ses clients.



RETROSPECTIVE 2025

L'année 2025 marque une **étape structurante** dans la démarche environnementale du Groupe SIMIE avec la réalisation de son **premier bilan carbone**. Ce travail a permis de quantifier **les émissions de CO2** et de poser les bases d'un **plan de décarbonation structuré**, servant de cadre aux actions engagées et à venir.

Au-delà de l'analyse, cette démarche a engagé le Groupe dans un **premier changement de pratiques opérationnelles**, nécessitant un **travail d'appropriation sur le terrain**. Les équipes ont été **accompagnées pour intégrer progressivement des pratiques plus vertueuses**, adaptées aux réalités métiers et aux contraintes opérationnelles, dans une logique pragmatique et durable.

Dans cette continuité, l'**analyse des flux de déchets** a été intégrée au bilan carbone, constituant un **premier levier opérationnel** pour identifier des actions de valorisation. Parallèlement, des **audits des principaux recycleurs partenaires** ont été menés afin de **sécuriser et d'améliorer les filières de traitement**, en lien étroit avec les équipes concernées.

Sur le volet produits, l'objectif de **proposer exclusivement des extincteurs sans fluor à partir du second semestre 2025** a été atteint. Cette décision traduit une **anticipation des évolutions réglementaires**, mais également un **travail d'accompagnement des équipes et des clients** pour faire évoluer les usages et faciliter l'adoption de solutions plus durables.

Enfin, des **tests de blocs de secours reconditionnés** ont été engagés avec les fournisseurs. Si un partenariat est d'ores et déjà opérationnel, les échanges se poursuivent avec un second acteur afin de définir un modèle adapté, en vue d'un déploiement futur.



AXE 3 Mesurer, réduire et piloter nos impacts environnementaux.



NOTRE AMBITION

En 2026, le Groupe SIMIE engage une **nouvelle phase structurante** de sa stratégie environnementale. Après une étape de mesure et d'expérimentation, l'année marque le **démarrage du pilotage opérationnel d'un plan de décarbonation inscrit dans le temps long**, avec une trajectoire définie à **l'horizon 2030**.

Les ambitions pour l'année à venir sont les suivantes :

→ **Piloter et déployer le plan de décarbonation** issu du bilan carbone, en traduisant les objectifs définis en actions opérationnelles suivies dans la durée

→ **Suivre et renforcer les engagements environnementaux des fournisseurs**, dans une logique d'amélioration continue et de cohérence avec les ambitions du Groupe



→ **Poursuivre et consolider le rôle de conseil environnemental et économique de référence** auprès des clients, en les accompagnant dans l'anticipation des évolutions réglementaires et l'adoption de solutions plus durables

→ **Renforcer les tests et partenariats** afin de structurer, à terme, une **filière d'économie circulaire dédiée aux blocs de secours**, compatible avec les exigences terrain et opérationnelles

AXE 3 Mesurer, réduire et piloter nos impacts environnementaux.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Réduire nos impacts environnementaux constitue un enjeu majeur pour le Groupe SIMIE.

Cette démarche s'inscrit dans une logique progressive, fondée sur la mesure, l'anticipation et l'amélioration continue, en cohérence avec la nature de nos activités et les contraintes opérationnelles du Groupe.

Mesurer pour mieux agir

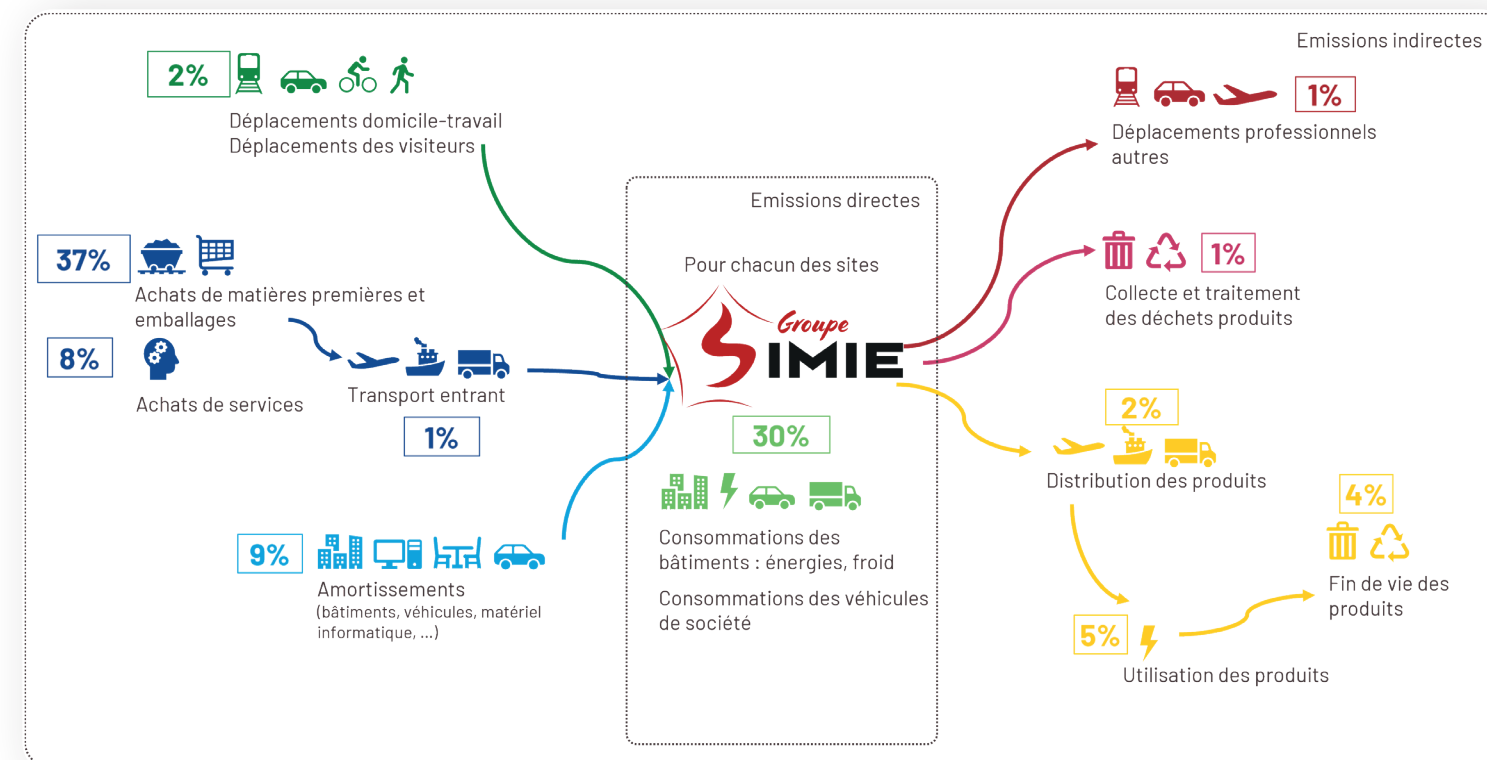
NOTRE PREMIER BILAN CARBONE

En 2025, le Groupe SIMIE a réalisé son **premier bilan carbone** dans le cadre du dispositif **Diag Décarbon'Action**, selon la méthodologie **Bilan Carbone®**, porté par Bpifrance en partenariat avec l'ADEME et l'Association Bilan Carbone (ABC). L'accompagnement a été réalisé par le cabinet **Veracy**, et les résultats ont été publiés sur la plateforme de Bpifrance.

Ce diagnostic a permis de mesurer les **émissions directes du Groupe (scopes 1 et 2)**, qui s'élèvent à **1 365 tonnes équivalent CO2** pour l'année de référence. Il constitue une **base de référence essentielle** pour objectiver nos impacts et engager une démarche structurée de réduction des émissions.

Au delà des émissions directes, le Groupe SIMIE a engagé une première analyse de **ses émissions indirectes (Scope 3)**, liées notamment aux achats, au fret, et à la fin de vie des produits.

Ces travaux constituent une **base de compréhension des principaux postes contributifs**, encore complexes à mesurer.



UN PLAN DE TRANSITION PROGRESSIF ET OPÉRATIONNEL

À l'issue de ce diagnostic, le Groupe SIMIE a défini des objectifs de réduction des émissions, adaptés à ses activités et à ses leviers d'action :

→ Une réduction de - 42 % des émissions absolues de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 à horizon 2030, par rapport à 2024

→ Une réduction de - 25 % des émissions en intensité sur le scope 3 (kgCO2e / k€ de chiffre d'affaires) à horizon 2030.

Ces objectifs s'inscrivent dans un plan de transition progressif, reposant sur des actions concrètes et pilotables, regroupées dans 6 thématiques :

- Déplacements
- Approvisionnements
- Sensibilisation interne
- Données et pilotage
- Utilisation des équipements
- Dialogue avec les parties prenantes

AXE 3 Mesurer, réduire et piloter nos impacts environnementaux.



DÉPLACEMENTS

Dans le cadre de son plan de transition environnementale, le Groupe SIMIE agit sur la réduction de l’empreinte carbone liée **aux déplacements professionnels**, qui constituent un levier majeur d’émissions.

A partir 2026, plusieurs actions concrètes seront déployées afin d’optimiser les déplacements des équipes, en particulier des techniciens itinérants :

- **Optimisation des tournées des techniciens itinérants** à l’aide d’un logiciel dédié
- Évolution progressive vers une **flotte de véhicules citadins électriques**
- Actions de **formation et de sensibilisation à l’écoconduite**, notamment via un quart d’heure sécurité déployé auprès de l’ensemble des salariés
- Développement des **multi-interventions clients** afin de limiter les kilomètres



APPROVISIONNEMENTS

Le Groupe SIMIE **intègre progressivement les enjeux environnementaux dans sa chaîne d’approvisionnement**, avec l’objectif de faire évoluer durablement les pratiques.

À partir de 2026, les **premières actions du plan de décarbonation à horizon 2030** seront déployées afin d’orienter les choix d’achats vers des solutions plus durables :

- Demande d’**analyses de cycle de vie (ACV)** auprès des fournisseurs
- Intégration de **matériaux recyclés** dans la composition des équipements
- Recours à des **blocs de secours reconditionnés**, afin de limiter les achats de matériel neuf



SENSIBILISATION INTERNE

Parce que la transition environnementale repose aussi sur l’engagement et les pratiques des équipes, le Groupe SIMIE place la **sensibilisation interne** au cœur de sa démarche.

Des **actions de sensibilisation et de formation** vont être déployées afin de renforcer la compréhension des enjeux environnementaux, d’encourager des comportements plus responsables au sein de l’entreprise, et de diffuser ces bonnes pratiques au-delà du cadre professionnel, contribuant ainsi à un impact positif plus large.



DONNÉES ET PILOTAGE

Afin de structurer et de piloter efficacement sa trajectoire environnementale, le groupe SIMIE s’appuie sur une amélioration continue de la **qualité et de la fiabilité des données**. La maîtrise des indicateurs constitue un levier essentiel pour mesurer les impacts, suivre les progrès réalisés et orienter les décisions.

Plusieurs actions sont engagées pour renforcer le pilotage de sa démarche :

- Amélioration de la **qualité et de la disponibilité des données**, condition nécessaire à un pilotage efficace des actions
- Réalisation de **bilans carbone réguliers** afin de suivre l’impact des actions mises en œuvre et d’ajuster la démarche

AXE 3 Mesurer, réduire et piloter nos impacts environnementaux.



UTILISATION DES ÉQUIPEMENTS

Dans une logique de sobriété et d'optimisation des ressources, le Groupe SIMIE agit également sur la phase d'**utilisation des équipements**, afin de limiter leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie.

Plusieurs actions sont engagées pour favoriser un usage plus durable et responsable des équipements installés chez les clients :

- Travail sur la **prolongation de la durée de vie des extincteurs** (cf p39)
- Sensibilisation des clients à la **bonne utilisation et à la protection des équipements**



DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

La réussite de la transition environnementale repose également sur un dialogue régulier et transparent avec l'ensemble des parties prenantes. Le Groupe SIMIE veille à associer ses collaborateurs et ses partenaires à l'avancement de sa démarche, afin de favoriser l'appropriation des enjeux et l'engagement collectif.

À partir de 2026, plusieurs actions seront mises en œuvre pour renforcer ce dialogue et partager les progrès réalisés :

- Communication interne régulière sur l'avancement des actions
- Renforcement des échanges avec nos partenaires, notamment via la mise en place d'une **newsletter dédiée à partir de 2026**

Cette démarche est **exigeante et progressive**. Elle vise à inscrire la réduction de nos impacts environnementaux dans un cadre réaliste, mesurable et adapté aux réalités du Groupe.

LA BIODIVERSITÉ : ANTICIPER ET SENSIBILISER

Conscient de l'impact potentiel de ses activités sur la biodiversité, le Groupe SIMIE a fait le choix de l'**anticipation**, notamment concernant les substances fluorées PFAS (cf p38).

Par ailleurs, **une démarche de sensibilisation à la biodiversité** a été engagée avec la mise en place, à Rennes, d'**une ruche** en partenariat avec l'entreprise Bee City.

Cette initiative s'accompagne d'**actions pédagogiques** visant à mieux faire connaître le rôle des abeilles, leur mode de vie et les enjeux liés à la **préservation des écosystèmes**.



UN ENGAGEMENT FORT POUR DES EXTINCTEURS PLUS RESPONSABLES ET DURABLES

« Dès 2024 nous avons fait le choix d'anticiper, d'innover et de prendre nos responsabilités. En arrêtant la proposition d'extincteurs fluorés 2025 et en optant pour des solutions plus durables, nous prouvons que performance et engagement environnemental peuvent aller de pair. »

Franck MOREAU, Directeur Général sponsor du bilan carbone



ANTICIPER LA TRANSITION : UN CHOIX RESPONSABLE

Face aux enjeux environnementaux liés aux substances fluorées (PFAS), le Groupe SIMIE adopte une **approche pragmatique et responsable**.

Dans un contexte d'évolution des normes européennes, notamment avec le **règlement (UE) 2025/1988** adopté en octobre 2025, le Groupe SIMIE a fait le choix d'**anticiper la transition**, tout en restant attentif aux contraintes techniques et opérationnelles de ses clients.

Notre démarche repose sur un principe clair : **apporter le meilleur conseil possible**, en proposant des solutions adaptées aux besoins de chaque site, en tenant compte à la fois des exigences de sécurité, des performances attendues et des impacts environnementaux. Il s'agit d'un **cheminement progressif**, guidé par la volonté de réduire les impacts lorsque cela est pertinent, sans compromis sur la sécurité des personnes et des biens.



ALLER PLUS LOIN : L'ADOPTION DES EXTINCTEURS À PRESSION PERMANENTE

Au-delà de cette transition, le Groupe SIMIE fait également **le choix de proposer des extincteurs à pression permanente**, en remplacement des modèles à pression auxiliaire.

→ **Réactivité accrue** : immédiatement opérationnels, sans temps de mise sous pression.

→ **Durabilité prolongée** : les gammes proposées sont conçues pour être démontables jusqu'à 19 fois, leur durée de vie est 1,5 à 2 fois plus longue.

→ **Réduction de l'empreinte carbone** : avec une durée de vie de 20 ans, ils nécessitent moins de remplacements, limitant ainsi les émissions liées à leur fabrication et transport.

UN ENGAGEMENT CONCRET POUR UN AVENIR DURABLE

Ces décisions traduisent notre volonté de concilier performance et responsabilité.

Nous sommes convaincus que **la sécurité incendie de demain doit être plus respectueuse de l'environnement**, et nous prenons dès aujourd'hui les mesures nécessaires pour y parvenir.

AXE 4 S'engager pour nos clients et nos collaborateurs

L'engagement est une valeur essentielle pour le Groupe SIMIE, qui place au cœur de sa démarche RSE la satisfaction de ses clients et l'épanouissement de ses collaborateurs. S'engager, c'est garantir des produits conformes et fiables, former et sensibiliser nos équipes pour renforcer leurs compétences, et assurer une expérience client optimale.

OBJECTIFS 2025

- Atteindre 100 % de conformité des produits aux normes en vigueur.
- 100 % des salariés étudiés en comité carrière.
- 100 % des managers formés aux enjeux RSE.
- Maintenir un taux de satisfaction supérieur à 90 %.

NOTRE AMBITION

En 2026, le Groupe SIMIE consolide son engagement auprès de ses clients et de ses collaborateurs en veillant à **garantir la conformité et la fiabilité de ses produits**, en accompagnant les **parcours professionnels** et en **diffusant la culture RSE auprès de l'ensemble des équipes**, afin d'ancrer durablement la **satisfaction client** au cœur de ses priorités.

RETROSPECTIVE 2025

En 2025, le Groupe SIMIE a poursuivi ses efforts pour **consolider la qualité de ses offres, développer les compétences de ses équipes et renforcer la satisfaction de ses clients**, dans une logique de performance durable.

La **conformité des produits aux normes en vigueur** a été pleinement assurée tout au long de l'année, garantissant la **fiabilité et la sécurité des solutions proposées** et confortant la confiance accordée par les clients.

Sur le plan du **développement des parcours professionnels**, le déploiement du comité carrière s'est poursuivi. En 2025, **67 % des salariés** ont été étudiés en comité carrière, contre 43 % en 2024, traduisant une **progression significative**. Si l'objectif de 100 % n'est pas encore atteint, cette dynamique confirme la volonté du Groupe d'accompagner les évolutions professionnelles de manière structurée et progressive.

Par ailleurs, l'objectif de **formation des managers aux enjeux RSE** a été atteint, avec **100 % des managers formés**, renforçant leur rôle dans le déploiement des engagements du Groupe au quotidien.

Enfin, le **taux de satisfaction client** s'établit à **87 %**, un niveau **très proche de l'objectif fixé**, volontairement ambitieux. Mesuré à travers 10 vagues d'enquêtes, ce résultat confirme la qualité de l'expérience proposée, tout en servant de **base d'analyse pour poursuivre les actions d'amélioration**, le Groupe SIMIE faisant le choix de **maintenir des standards élevés** au service de la satisfaction de ses clients.

NOTRE AMBITION

En 2026, le groupe SIMIE entend consolider ses engagements et renforcer l'accompagnement de ses clients et collaborateurs.

Les ambitions pour l'année à venir sont les suivantes :

→ **Maintenir un niveau de conformité des produits de 100 %**

→ **Atteindre 100 % des salariés étudiés en comité carrière**

→ **Élargir la formation RSE à l'ensemble des salariés**

→ **Atteindre et maintenir un taux de satisfaction client supérieur à 90 %**

AXE 4 S'engager pour nos clients et nos collaborateurs

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Nous ne transigeons pas sur la qualité des matériels que nous vendons et installons, aussi, **tous nos extincteurs portatifs sont certifiés NF** par Afnor Certification, **il en est de même pour nos RIA** (Robinetts d'Incendie Armés), nos matériels de désenfumage, de compartimentage et nos systèmes de détection incendie. La certification NF constitue une preuve supplémentaire de qualité reconnue et certifiée, ainsi que de conformité à la réglementation.

SATISFACTION CLIENT

La satisfaction de nos clients constitue une priorité pour le Groupe SIMIE. Nous nous engageons à offrir un service de qualité, en plaçant l'expérience client au cœur de notre approche. Cet engagement se traduit notamment par l'intégration de la **qualité client parmi les critères d'intéressement du Groupe**.

Afin de mesurer et d'améliorer en continu notre performance, le Groupe SIMIE déploie un **dispositif de mesure de la satisfaction client structuré**, reposant sur **une dizaine de vagues annuelles d'envoi de questionnaires** auprès de l'ensemble des clients.

Les résultats sont analysés et **transmis à chaque agence en charge des clients concernés**, afin d'identifier les axes de progrès et de mettre en œuvre des actions correctives. Ce dispositif s'inscrit dans une **logique d'amélioration continue**, au plus près des attentes exprimées par nos clients.



« La qualité repose sur un engagement constant : satisfaire les attentes clients, améliorer continuellement nos processus afin de maintenir notre performance, et préserver nos certifications. »

Christophe JEANPIERRE, Responsable QSE



FORMATION

Afin de garantir un haut niveau d'expertise et de faire de la maîtrise technique un véritable atout concurrentiel, le Groupe SIMIE investit de manière continue dans la **formation de ses collaborateurs**.

→ En 2025, le Groupe SIMIE a dispensé **3 486 heures de formation**, dont **1 615 heures hors sécurité et 1 871 heures dédiées à la sécurité**, représentant **plus de 2 formations par salarié**.

Ces actions contribuent à accompagner l'évolution des métiers, à répondre aux exigences réglementaires et à soutenir le développement professionnel des équipes dans la durée.

UN COMITÉ CARRIÈRE POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES SALARIÉS

En 2024, le Groupe SIMIE a instauré un **Comité Carrière** afin d'accompagner individuellement les collaborateurs dans leur parcours professionnel. Cette démarche vise à identifier les opportunités de **formation, d'évolution et de mobilité interne**, en cohérence avec les besoins du Groupe et les aspirations de chacun.

Le déploiement du dispositif s'est effectué de manière progressive. En **2024, 43 % des salariés** ont été étudiés en Comité Carrière, sur un périmètre initialement centré sur les **techniciens**. En **2025**, cette dynamique s'est renforcée avec **67 % des salariés** passés en Comité Carrière, traduisant une **montée en puissance significative** du dispositif.

L'objectif est de **poursuivre l'extension du Comité Carrière à l'ensemble des populations**, afin de structurer des trajectoires professionnelles adaptées à chacun et d'affirmer durablement le Groupe SIMIE comme un employeur engagé et attentif au développement de ses talents.

Nos orientations et ambitions

RENCONTRE AVEC LIONEL MALLINJOURD

Directeur Général de Groupe Simie

COMMENT LA DÉMARCHE RSE S'INSCRIT-ELLE AUJOURD'HUI DANS LA STRATÉGIE GLOBALE DU GROUPE SIMIE ?



L'intégration de la RSE dans la stratégie du Groupe SIMIE s'est faite de manière progressive et cohérente avec notre cœur de métier. Acteur de la sécurité incendie, nous portons une responsabilité naturelle en matière de prévention et de protection, qui dépasse le seul cadre réglementaire.

Aujourd'hui, la RSE ne constitue pas un volet à part : elle irrigue nos **choix stratégiques**, nos **offres**, nos **processus internes** et notre manière de travailler avec nos clients et partenaires. La structuration de la démarche nous a permis de passer d'une intention à une organisation claire, avec une gouvernance dédiée, des politiques formalisées et des actions concrètes déployées sur le terrain.

La RSE est désormais un **levier de cohérence et de pilotage**, au service de la performance durable du Groupe.

→ « La RSE fait aujourd'hui partie intégrante de notre manière de piloter le Groupe. Elle donne du sens et de la cohérence à nos choix stratégiques. »



RENCONTRE AVEC ERIC LAURENT

Directeur Général de Groupe Simie

QUELS ENSEIGNEMENTS CLÉS CETTE DEUXIÈME ANNÉE DE STRUCTURATION RSE VOUS APPORTE- T-ELLE POUR LA SUITE ?

Cette deuxième année de structuration RSE marque une étape importante. Elle a confirmé que la RSE est avant tout une **démarche de temps long**, qui nécessite de la méthode, de la pédagogie et de l'engagement collectif.

Les travaux menés en 2025 — bilan carbone, plan de transition, anticipation réglementaire sur les PFAS, lancement du réseau des ambassadeurs, déploiement progressif dans les agences — ont permis d'objectiver nos pratiques et de mieux identifier nos leviers d'action. Ils ont également mis en évidence l'importance de l'**appropriation par les équipes**, au plus près du terrain.

L'un des principaux enseignements est qu'une démarche RSE efficace repose autant sur la **qualité de son pilotage** que sur sa capacité à s'ancrer dans les usages quotidiens. C'est cette logique que nous souhaitons poursuivre et renforcer.

→ « Cette deuxième année nous a appris une chose essentielle : la RSE se construit dans la durée, avec les équipes, au plus près du terrain. »

RENCONTRE AVEC ALEXANDRE DANJOU

DG sponsor de la politique RSE de Groupe Simie

DANS LE CONTEXTE DU RAPPROCHEMENT AVEC LE GROUPE ESTYA, QUELLES SONT LES AMBITIONS ET PERSPECTIVES DU GROUPE SIMIE EN MATIÈRE DE RES- PONSABILITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?



Le rapprochement avec le groupe Estya, qui s'engage en 2026, s'inscrit dans une **continuité de vision et de valeurs**. Il ne remet pas en cause les engagements du Groupe SIMIE ; au contraire, il vient les **renforcer**.

Cette nouvelle étape ouvre des perspectives en matière de **maillage territorial, de complémentarité des expertises et de capacité d'action**. Elle constitue une opportunité pour déployer notre démarche RSE à une échelle élargie, tout en restant fidèle à notre ADN : proximité avec les clients, exigence opérationnelle et sens des responsabilités.

Nos ambitions restent inchangées dans leur esprit : poursuivre une démarche RSE **pragmatique, mesurable et progressive**, capable d'accompagner la transformation du Groupe et de répondre aux attentes de nos parties prenantes, dans un contexte de développement.

→ « Le rapprochement avec Estya est une opportunité pour aller plus loin, sans perdre ce qui fait l'identité et la responsabilité du Groupe SIMIE. »



SIÈGE SOCIAL

7 rue Heinrich Hertz,
95300 Ennery

Tel: 01 34 41 06 96

groupesimie.fr

Toutes les photographies identifiées par ce signe * sont des réalisations du photographe Quentin Gustot.